



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

corsi dell'area
economica

- L Economia aziendale
- L Economia e commercio
- LM Banca e finanza
- LM Economics
- LM International economics and business management
- LM Direzione aziendale
- LM Economia e legislazione di impresa
- LM Marketing e comunicazione d'impresa
- LM Viticoltura, enologia e mercati vitivinicoli



COME ISCRIVERSI



dal 19 luglio al 16 ottobre 2017



www.univr.it/iscrizioni



+39 045 802 8000

www.univr.it



area
economica

2017/18

Indice

	Pag.
Glossario	2
Servizi di segreteria studenti e informazioni	6
L Economia aziendale	8
L Economia e commercio	10
LM Banca e finanza	12
LM Economics	14
LM International economics and business management	16
LM Direzione aziendale	18
LM Economia e legislazione di impresa	20
LM Marketing e comunicazione d'impresa	22
LM Viticoltura, enologia e mercati vitivinicoli	24

Legenda:

Corso di Laurea

L

Corso di Laurea Magistrale

LM

Le informazioni riportate in questa guida hanno valore indicativo e possono subire variazioni.

Per informazioni più aggiornate sull'offerta formativa si raccomanda di consultare il sito www.univr.it.

Glossario

Crediti formativi universitari (CFU)

I crediti sono stati introdotti per uniformarsi al sistema universitario europeo al fine di facilitare agli studenti il trasferimento da un corso di laurea ad un altro, da un livello di studi ad un altro oppure da un'università ad un'altra, anche straniera. La valutazione dei crediti acquisiti spetta all'università di accoglienza.

Il credito formativo è l'unità di misura dell'impegno complessivo svolto dallo studente nelle attività di formazione per superare l'esame: non valuta la qualità della preparazione ma la quantità del lavoro svolto dallo studente. Ad 1 CFU corrispondono 25 ore di impegno che comprendono lezioni di didattica frontale, seminari, attività di laboratorio, stage e tirocini, ore di studio individuale, ecc. La quantità media di impegno complessivo di apprendimento svolto in un anno da uno studente a tempo pieno è convenzionalmente fissata in 60 crediti (1500 ore).

L'acquisizione dei crediti è legata al superamento di una prova d'esame o di altre forme di verifica stabilite da ciascun ateneo. Per ogni esame viene attribuito un certo numero di CFU, uguale per tutti gli studenti, e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Classi di laurea

Le classi sono definite con Decreto Ministeriale e raggruppano corsi di studio dello stesso livello (lauree/lauree magistrali) che condividono gli stessi obiettivi formativi e prevedono le stesse attività formative per raggiungerli. I corsi attivati nella stessa classe di laurea hanno identico valore legale.

Le classi sono indicate con una sigla alfanumerica. Ad esempio, con la sigla LM-89 si indica la classe delle lauree magistrali (LM) in Storia dell'arte (89).

Corsi ad accesso libero (L)

Si tratta di corsi di laurea ad accesso libero che prevedono, dopo l'immatricolazione, la verifica della preparazione iniziale dello studente per mezzo di una prova tesa a certificare i cosiddetti "saperi minimi", ossia le conoscenze e le competenze che ogni studente dovrebbe possedere per frequentare un corso di laurea. La modalità e la data di svolgimento della prova variano a seconda del corso di laurea scelto. Il superamento della prova è requisito fondamentale per accedere al secondo anno. A tal proposito gli studenti possono usufruire dei corsi di recupero appositamente organizzati dagli Atenei.

Corsi ad accesso programmato (P)

Si tratta di corsi di laurea a numero chiuso con test d'ingresso che prevedono un numero di posti limitato e a cui si accede solo superando il relativo test di ammissione. Tutte le informazioni

riguardanti le procedure, le date e i contenuti della prova di ammissione sono indicati dettagliatamente nel rispettivo "Bando di ammissione".

Bando di ammissione

Si tratta di un documento ufficiale destinato agli studenti che contiene le seguenti indicazioni:

- disposizioni generali;
- numero posti disponibili per cittadini residenti o comunitari, e non comunitari;
- norme per l'ammissione;
- caratteristiche della prova;
- presentazione della domanda di ammissione (scadenza, contributo di ammissione...);
- modalità di svolgimento della prova;
- procedure e termini per la definizione della graduatoria;
- norme per l'immatricolazione.

Laurea (D.M. 509/99 e D.M. 270/04)

Il corso, che ha la durata di tre anni, ha l'obiettivo di assicurare allo studente un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali, anche nel caso in cui sia orientato all'acquisizione di specifiche conoscenze professionali, finalizzate all'inserimento nel mondo del lavoro e all'esercizio delle correlate attività professionali. Per essere ammessi ad un corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Per conseguire la laurea, lo studente deve aver acquisito 180 crediti, comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria, oltre che della lingua italiana, di una lingua dell'Unione Europea. A coloro che conseguono la laurea compete la qualifica accademica di dottore.

Laurea magistrale a ciclo unico (D.M. 509/99 e D.M. 270/04)

Sono corsi di studio che prevedono percorsi unici della durata di 5 (Giurisprudenza) o 6 anni (Odontoiatria e protesi dentaria, Medicina e chirurgia). Per essere ammessi ad un corso di laurea magistrale a ciclo unico occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero.

Requisiti di accesso ad un corso di laurea/laurea magistrale a ciclo unico

Possesso di un diploma di scuola secondaria superiore (anche di durata quadriennale) o di altro titolo di studio conseguito all'estero dopo almeno 12 anni di scolarità, riconosciuto idoneo. Per l'iscrizione è richiesto il possesso o l'acquisizione di un'adeguata preparazione iniziale. Ciascun corso di laurea definisce le conoscenze e competenze richieste e individua adeguate forme di

verifica della preparazione iniziale o di certificazione del possesso dei requisiti di accesso, anche a conclusione di attività formative propedeutiche. Nel caso in cui la verifica non sia positiva, vengono assegnati allo studente specifici obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso. Le procedure e le tempistiche delle relative verifiche del possesso dei requisiti minimi verranno stabilite negli appositi avvisi di immatricolazione.

Laurea magistrale (D.M. 270/04)

Il corso di laurea magistrale, della durata di due anni, ha l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici. Per essere ammessi ad un corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. L'università stabilisce per ogni corso di laurea magistrale, specifici criteri di accesso. Per conseguire la laurea magistrale lo studente deve aver acquisito 120 crediti. A coloro che conseguono la laurea magistrale compete la qualifica accademica di dottore magistrale.

Requisiti di accesso ad un corso di laurea magistrale

Possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale ovvero di titolo accademico conseguito presso Università estera, riconosciuto idoneo.

Ciascun corso di laurea magistrale:

- individua i requisiti curriculari, consistenti, presso l'Ateneo veronese, in un numero minimo di CFU (da 60 a 90) in determinati SSD (settori scientifico - disciplinari) qualificanti, imprescindibili per l'iscrizione. Eventuali carenze curriculari devono essere colmate prima dell'iscrizione alla laurea magistrale;
- verifica l'adeguatezza della preparazione personale con procedure definite nel regolamento didattico di ciascun corso di studio. Le procedure e le tempistiche delle relative verifiche della preparazione personale verranno stabilite negli appositi avvisi di iscrizione.

Piano di studio

Attraverso una procedura guidata online lo studente è tenuto a selezionare gli insegnamenti che intende sostenere, in conformità con il regolamento didattico del corso di studio a cui è iscritto.

Manifesto degli studi

Il Manifesto degli studi, pubblicato annualmente, è un documento ufficiale che sintetizza tutte le informazioni relative all'offerta formativa, alle modalità d'iscrizione e ai servizi offerti dall'area Diritto allo studio.

Il manifesto è consultabile sul sito web dell'Ateneo.

Calendario didattico

Calendario che riporta i periodi di lezione, le sessioni d'esame e di laurea nonché i periodi di vacanza consultabile sul sito web dell'Ateneo.

Iscrizioni part-time

Lo studente che non abbia la piena disponibilità del proprio tempo, per giustificate ragioni di lavoro, familiari, di salute o per altri motivi può concordare, all'atto dell'immatricolazione, un percorso formativo con un numero di crediti non superiore a quaranta e non inferiore a dodici per ogni anno.

È sempre consentito, a fronte di un cambiamento della condizione dello studente, il transito dal regime part-time a full-time e viceversa, presentando apposita richiesta. Lo studente impegnato a tempo parziale, iscritto all'Università degli Studi di Verona, ha tutti i diritti di uno studente impegnato a tempo pieno.

Domanda Unica Benefici (DUB)

Si tratta di una dichiarazione che lo studente redige e sottoscrive nel proprio interesse per richiedere benefici studenteschi.

Tale documento si compila collegandosi al servizio online Esse3, utilizzando un unico modulo se si vuole effettuare contemporaneamente domanda di borsa di studio, riduzione dei contributi e collaborazioni 150 ore. Ciò comporta che in una sola domanda vanno indicati tutti i benefici che si vogliono richiedere. È necessario fare attenzione ai termini in caso di richiesta di benefici con data di scadenza diversa: essendo la DUB un documento unico, si dovranno rispettare i termini della scadenza più vicina e seguire accuratamente le istruzioni riportate sui bandi.

Dipartimenti

Strutture universitarie che promuovono e coordinano le attività didattiche e di ricerca scientifica all'interno dell'Ateneo.

FAQ

Frequently Asked Questions è un servizio presente sul sito web di Ateneo rivolto agli studenti iscritti e a tutti i futuri studenti che vogliono avere informazioni sugli studi universitari. All'interno si possono trovare risposte alle domande più frequenti sul funzionamento dell'Università, sull'offerta formativa e sulle varie opportunità disponibili - www.univr.it/FAQ.

AREA ECONOMICA

U.O. DIDATTICA E CARRIERE STUDENTI

Gestisce la carriera degli studenti sino al conseguimento della laurea.

In particolare si occupa di:

- iscrizione agli anni successivi al primo;
- trasferimenti da e per altri Atenei;
- passaggi di corso all'interno dell'Ateneo;
- ricognizione di carriera dopo un periodo di interruzione;
- procedure legate all'esame di laurea.
- calendario delle lezioni;
- calendario degli esami (di profitto e di laurea);
- fornisce informazioni e supporto sulle pratiche di tirocinio;
- calendario delle discussioni di tesi;
- fornisce informazioni riguardanti la didattica agli studenti Erasmus in arrivo e in partenza.

Guida ai corsi

Verona



via Cantarane, 24 - 37129 Vr



didattica.economia@ateneo.univr.it

Vicenza



viale Margherita, 87 - 36100 Vi



didattica.economia@ateneo.univr.it

ECONOMIA AZIENDALE

Classe: **L-18** - Tipo: **corso di laurea** - Durata: **3 anni**
Tipo di accesso: **numero chiuso con test d'ingresso**
Lingua: **italiano** - Sedi didattiche: **Verona - Vicenza**
www.univr.it/economiaziendalevr
www.univr.it/economiaziendalevi

Il corso è attivato nella sede di Verona e nella sede di Vicenza in forza della convenzione tra l'Ateneo e la Fondazione Studi Universitari di Vicenza; tale convenzione, dopo la prima stipulazione a decorrere dall'a.a. 2009/10 è stata rinnovata nel corso del 2015 a decorrere dall'a.a. 2014/15 con validità fino all'a.a. 2018/19.

CARATTERISTICHE E FINALITÀ

Il corso offre una solida preparazione di base sia sotto il profilo teorico-concettuale sia sotto quello applicativo nel campo del management e dell'accounting.

Il laureato è in grado di comprendere, misurare e interpretare i fenomeni aziendali nell'ottica di preservare gli equilibri economico, finanziario e patrimoniale delle aziende.

Pertanto, il laureato sa elaborare e applicare strumenti di matrice contabile in sede sia di programmazione sia di rendicontazione della gestione, nonché implementare modelli organizzativi e strategie commerciali e di marketing.

Tali competenze sono maturate attraverso lo studio anche di materie appartenenti agli ambiti disciplinari economico, giuridico e quantitativo, che integrano le conoscenze e le abilità in tema di management e accounting e rafforzano la preparazione professionale e culturale offerta. A supporto della didattica tradizionale (lezioni ed esercitazioni), il percorso di studio prevede l'obbligo di stage presso imprese, aziende e amministrazioni pubbliche, organizzazioni non profit; inoltre, in alcuni insegnamenti - soprattutto del 3° anno - sono anche adottate modalità didattiche di tipo partecipativo (ad esempio, lavori di gruppo, studio di casi aziendali, ecc.) che favoriscono l'acquisizione di abilità trasversali.

AMBITI LAVORATIVI

Il CdS forma due figure professionali: il consulente ed esperto contabile e l'esperto dei processi amministrativi.

Il laureato in Economia aziendale trova interessanti sbocchi lavorativi nelle diverse tipologie aziendali, offrendo la professionalità acquisita in qualità di esperto contabile (previo superamento dell'esame per l'iscrizione all'albo dei dottori commercialisti e degli esperti contabili - sezione B), consulente aziendale ed esperto dei processi amministrativi e contabili.

DALLA SCUOLA ALL'UNIVERSITÀ

L'accesso al corso di laurea è programmato a livello locale, nei modi e nei termini fissati dal bando pubblicato annualmente.

Per quanto concerne la preparazione iniziale (saperi minimi) si richiede il possesso di competenze minime relative alle abilità logico-matematiche e alle abilità linguistico-verbali; in particolare, le abilità logico-matematiche riguardano la comprensione e la produzione di ragionamenti di tipo logico e quantitativo anche mediante l'uso di nozioni matematiche di base, mentre le abilità linguistico-verbali riguardano la conoscenza delle strutture grammaticali, della sintassi e del lessico della lingua italiana e capacità di lettura e comprensione di testi. Il possesso di ciascuna delle competenze sopra indicate viene verificato secondo le modalità indicate nel Regolamento didattico del CdS.

Economia aziendale (Verona, Vicenza)	
CFU	Attività
	1° ANNO
9	Diritto privato (IUS/01)
9	Economia aziendale (SECS-P/07)
9	Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08)
6	Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09)
9	Macroeconomia (SECS-P/01)
9	Matematica (SECS-S/06)
6	Abilità linguistiche (B1 completo lingua inglese)
	2° ANNO
9	Diritto commerciale (IUS/04)
9	Microeconomia (SECS-P/01)
9	Pianificazione e controllo (SECS-P/07)
9	Ragioneria generale e applicata (SECS-P/07)
9	Scienza delle finanze (SECS-P/03)
9	Statistica (SECS-S/01)
	3° ANNO
6	Analisi e copertura dei fabbisogni finanziari (SECS-P/11)
9	Economia degli intermediari finanziari (SECS-P/11)
9	Economia industriale (SECS-P/01)
6	Istituzioni di diritto tributario (IUS/12)
6	Marketing (SECS-P/08)
6	Matematica per le decisioni economico-finanziarie (MAT/09)
6	Organizzazione aziendale (SECS-P/10)
12	Attività a scelta dello studente (al 1°, 2° o 3° anno)
6	Stage
3	Prova finale

ECONOMIA E COMMERCIO

Classe: **L-33** - Tipo: **corso di laurea** - Durata: **3 anni**

Tipo di accesso: **numero chiuso con test d'ingresso**

Lingua: **italiano** - Sedi didattiche: **Verona - Vicenza**

www.univr.it/economiacommerciivr

www.univr.it/economiacommerciovi

CARATTERISTICHE E FINALITÀ

Il corso fornisce solide basi metodologiche interdisciplinari negli ambiti aziendale, economico, giuridico e matematico-statistico.

Il laureato sarà in grado di analizzare criticamente e affrontare le principali problematiche dei sistemi economici e delle aziende che ne costituiscono il tessuto.

Queste competenze saranno raggiunte attraverso l'approfondimento di tematiche orientate sia a fornire le basi della politica economica, della misurazione e analisi quantitativa dei fenomeni economici e del funzionamento del sistema economico in prospettiva storica, sia l'approfondimento delle tematiche economico-finanziarie per il necessario raccordo tra i mercati finanziari e la finanza d'impresa. A supporto della didattica tradizionale il corso prevede l'obbligo di stage presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche.

Il corso è attivato nella sede di Verona e nella sede di Vicenza in forza della convenzione tra l'Ateneo e la Fondazione Studi Universitari di Vicenza; tale convenzione è stata stipulata a decorrere dall'a.a. 2009/10 ed è stata rinnovata con modifiche nel corso del 2015 per una durata corrispondente ad anni 5 a decorrere dall'a.a. 2014/15.

AMBITI LAVORATIVI

Il corso mira a formare figure rientranti nell'ampio spettro delle professioni economiche, tanto nelle imprese, quanto nelle aziende pubbliche e non profit, o anche nell'ambito di uffici e studi di organismi territoriali, di enti di ricerca nazionali e internazionali, nelle pubbliche amministrazioni, nelle imprese e negli organismi sindacali e professionali.

Il corso consente, inoltre, la continuazione degli studi nei corsi di laurea magistrale di area economica offerti anche dall'Università di Verona o da altro ateneo, e fornisce solide basi per la continuazione degli studi in corsi di master presso atenei italiani e stranieri.

DALLA SCUOLA ALL'UNIVERSITÀ

Per quanto concerne la preparazione iniziale (saperi minimi) si richiede il possesso delle seguenti minime competenze: abilità logico-matematiche tra cui comprensione e produzione di ragionamenti di tipo logico e quantitativo anche mediante l'uso di nozioni matematiche di base; abilità linguistiche e verbali tra cui conoscenze delle strutture grammaticali, della sintassi e del lessico della lingua italiana e capacità di lettura e comprensione di testi per utilizzarne in tutto o in parte le informazioni.

Il possesso di ciascuna delle conoscenze/abilità sopra indicate sarà verificato tramite apposite prove di valutazione che saranno gestite con modalità indicate nel Regolamento didattico del corso di studio.

Economia e commercio (Verona, Vicenza)	
CFU	Attività
	1° ANNO
9	Diritto privato (IUS/01)
9	Economia aziendale (SECS-P/07)
9	Economia e gestione delle imprese (SECS-P/08)
6	Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09)
9	Macroeconomia (SECS-P/01)
9	Matematica (SECS-S/06)
6	Abilità linguistiche (B1 completo lingua inglese)
	2° ANNO
9	Diritto commerciale (IUS/04)
9	Microeconomia (SECS-P/01)
9	Pianificazione e controllo (SECS-P/07)
9	Ragioneria generale e applicata (SECS-P/07)
9	Scienza delle finanze (SECS-P/03)
9	Statistica (SECS-S/01)
	3° ANNO
6	Diritto del lavoro (IUS/07)
6	Elementi di econometria (SECS-P/05)
9	Finanza aziendale (SECS-P/09)
9	Matematica finanziaria (SECS-S/06)
9	Politica economica (SECS-P/02)
9	Storia economica (SECS-P/12)
12	Attività a scelta dello studente (al 1°, 2° o 3° anno)
6	Stage
3	Prova finale

BANCA E FINANZA

Classe: **LM-16** - Tipo: **corso di laurea magistrale**

Durata: **2 anni**

Tipo di accesso: **numero chiuso con test d'ingresso**

Lingua: **italiano** - Sede didattica: **Verona**

www.univr.it/bancafinanza

CARATTERISTICHE E FINALITÀ

Il corso offre competenze avanzate che permettono di comprendere le peculiarità gestionali, le caratteristiche operative e le dinamiche evolutive che caratterizzano sia gli intermediari sia i mercati finanziari.

Il laureato magistrale sarà in grado, grazie a solide basi concettuali e rigore metodologico, di comprendere le problematiche del settore finanziario e assicurativo e proporre soluzioni adeguate in contesti fortemente dinamici.

Queste competenze saranno acquisite al termine di un percorso formativo caratterizzato da un approccio interdisciplinare, che si articolerà in un primo anno dedicato a insegnamenti di base, strumenti e mercati finanziari nella dimensione economico-gestionale, giuridica e quantitativa, e un secondo anno che potrà focalizzarsi, a scelta, sull'intermediazione finanziaria, con approfondimento delle logiche gestionali degli intermediari creditizi e assicurativi, oppure sulla finanza quantitativa, con approfondimento di modelli matematico-statistici per l'analisi e la valutazione dei prodotti finanziari e assicurativi.

A supporto della didattica tradizionale sono previsti project work di gruppo su temi specifici, testimonianze di professionisti ed esperienze di stage presso imprese di settore.

AMBITI LAVORATIVI

Il corso mira a formare figure professionali in grado di inserirsi agevolmente nei numerosi e diversi ruoli richiesti da banche, assicurazioni, società di intermediazione mobiliare, di gestione del risparmio e altre tipologie di intermediari finanziari: infatti, la vastità dei contenuti e la profondità dei metodi rendono il laureato magistrale adatto ad assumere, in prospettiva, ruoli manageriali. I laureati magistrali potranno anche accedere all'esame di Stato per l'abilitazione alla professione di Attuario.

DALLA TRIENNALE ALLA MAGISTRALE

Per accedere al corso sono necessari: 12 CFU nei settori da SECS-S/01 a SECS-S/06 ovvero da MAT/01 a MAT/09; 48 CFU nei settori da SECS-P/01 a SECS-P/13; da SECS-S/01 a SECS-S/06; INF/01; da IUS/01 a IUS/17; da MAT/01 a MAT/09; da FIS/01 a FIS/08; da ING-INF/01 a ING-INF/07; da ING-IND/03 a ING-IND/20 ovvero da ING-IND/23 a ING-IND/27 ovvero da ING-IND/31 a ING-IND/35.

È inoltre richiesta un'adeguata preparazione personale, le cui modalità di verifica sono indicate nel regolamento didattico del corso.

Banca e Finanza Curriculum: finanza quantitativa

CFU	Attività
	1° ANNO
9	Diritto bancario e dei mercati finanziari (IUS/04)
9	Econometria dei mercati finanziari (SECS-P/05)
9	Economia del mercato mobiliare (SECS-P/11)
6	Economia monetaria (SECS-P/01)
9	Financial risk management (SECS-S/06)
9	Finanza matematica (SECS-S/06)
9	Modelli stocastici per la finanza (SECS-S/01)
	2° ANNO
9	Derivati (SECS-S/06)
6	Un insegnamento a scelta dello studente: Economia delle imprese di assicurazione (SECS-P/11) Private banking (SECS-P/11)
6	Matematica delle assicurazioni (SECS-S/06)
9	Modelli di asset pricing (SECS-S/06)
6	Stage
9	Attività formative a scelta dello studente (al 1° o 2° anno)
15	Prova finale

Banca e Finanza Curriculum: gestione degli intermediari finanziari

CFU	Attività
	1° ANNO
9	Diritto bancario e dei mercati finanziari (IUS/04)
9	Econometria dei mercati finanziari (SECS-P/05)
9	Economia del mercato mobiliare (SECS-P/11)
9	Economia e gestione della banca (SECS-P/11)
9	Economia e gestione delle imprese di assicurazione (SECS-P/11)
6	Economia monetaria (SECS-P/01)
9	Financial risk management (SECS-S/06)
	2° ANNO
6	Analisi degli equilibri gestionali della banca (SECS-P/11)
6	Finanza aziendale e corporate valuation (SECS-P/09)
9	Private banking and wealth planning (SECS-P/11)
9	Statistica dei mercati finanziari (SECS-S/03)
6	Stage
9	Attività formative a scelta dello studente (al 1° o 2° anno)
15	Prova finale

ECONOMICS

Classe: **LM-56** - Tipo: **corso di laurea magistrale**

Durata: **2 anni** - Tipo di accesso: **accesso libero**

Lingua: **inglese** - Sede didattica: **Verona**

www.univr.it/economics

CARATTERISTICHE E FINALITÀ

Il corso, in lingua inglese, offre una preparazione specialistica su teorie e dinamiche dell'economia politica, della politica economica e dell'economia pubblica e permette di apprendere e padroneggiare gli strumenti di analisi quantitativa.

Il laureato magistrale sarà in grado di usare gli strumenti necessari all'interpretazione dei dati e disporrà di conoscenze economiche, teoriche e applicate tali da permettere l'analisi dei mercati, e di conoscenze amministrative e aziendali utili a individuare e comprendere i problemi di gestione del rischio e i temi della governance societaria.

Le competenze saranno acquisite al termine di un percorso formativo interdisciplinare con un primo anno dedicato a insegnamenti di base riguardanti le teorie e gli strumenti microeconomici, l'economia pubblica, la regolamentazione internazionale dell'economia e la strumentazione matematica ed econometrica, e un secondo anno in cui verranno approfonditi i temi dell'analisi macroeconomica e finanziaria, della gestione del rischio, delle pratiche di international business management, delle procedure e modelli utili all'economia dello sviluppo, all'economia sanitaria, e alla valutazione e finanziamento di progetti.

A supporto della didattica tradizionale saranno offerti moduli didattici di docenti di atenei stranieri e testimonianze e seminari di dirigenti di primari istituti e aziende.

AMBITI LAVORATIVI

Il corso vuole formare professionisti di imprese e istituzioni nazionali e internazionali interessate all'analisi economico-finanziaria, alle scelte politico-sociali, alla valutazione dei vari tipi e livelli di rischio. I laureati potranno inoltre beneficiare delle solide basi economico-quantitative necessarie per l'accesso a dottorati di ricerca in ambito economico.

DALLA TRIENNALE ALLA MAGISTRALE

Per accedere al corso sono necessari 12 CFU nei settori da SECS-S/01 a SECS-S/06 e da MAT/01 a MAT/09; 48 CFU nei settori da SECS-P/01 a SECS-P/13; da SECS-S/01 a SECS-S/06; INF/01; da IUS/01 a IUS/17; da MAT/01 a MAT/09; da FIS/01 a FIS/08; da ING-INF/01 a ING-INF/07; da ING-IND/03 a ING-IND/20; da ING-IND/23 a ING-IND/27; da ING-IND/31 a ING-IND/35 e da SPS/01 a SPS/14.

È richiesto il possesso di una certificazione di livello B1 o altra certificazione equipollente, relativa alla conoscenza della lingua inglese.

È, inoltre, richiesta un'adeguata preparazione personale, le cui modalità di verifica sono indicate nel regolamento didattico del corso.

Economics	
CFU	Attività
	1° ANNO
9	Econometrics (SECS-P/05)
6	International economic law (IUS/13)
6	Mathematical models for business and economics (SECS-S/06)
9	Microeconomics (advanced) (SECS-P/01)
9	Public sector economics (SECS-P/03)
6	Strategy and decision analysis (SECS-P/01)
3	Stage
	2° ANNO
9	Macroeconomics and finance (SECS-P/01)
18	Two courses to be chosen among the following: Health and environmental economics (SECS-P/03) Local economic development (SECS-P/02) Project financing and evaluation (SECS-P/02)
12	Two courses to be chosen among the following: International business and management (SECS-P/07) Investments (SECS-P/11) Risk management (SECS-P/08)
18	Activities to be chosen by the student (1 st or 2 nd year)
15	Final exam

INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT

Classe: **LM-56** - Tipo: **corso di laurea magistrale**

Durata: **2 anni** - Tipo di accesso: **accesso libero**

Lingua: **inglese** - Sede didattica: **Vicenza**

www.univr.it/interbusiness

CARATTERISTICHE E FINALITÀ

Il corso in lingua inglese offre una preparazione specialistica sulle dinamiche dei mercati internazionali e delle aziende che operano nel mercato globale.

Il laureato magistrale sarà in grado di inserirsi in imprese che richiedono competenze economiche, aziendali e giuridiche per la gestione dei rapporti commerciali con l'estero.

Queste competenze sono fornite da un percorso formativo interdisciplinare incentrato sullo studio dei sistemi produttivi e territoriali, dell'economia, politica, tecnica dei mercati finanziari e sviluppo internazionali, nonché dei modelli e metodologie per la logistica, il marketing e la direzione aziendale. Il tutto nel quadro istituzionale della normativa commerciale internazionale.

Saranno offerti anche cicli di lezioni e seminari tenuti da docenti stranieri e gli studenti saranno incoraggiati a partecipare a programmi internazionali di scambio.

Il corso è attivato nella sede di Vicenza in forza della convenzione tra l'Ateneo e la Fondazione Studi Universitari di Vicenza stipulata nell'a.a. 2009/2010 e rinnovata nel 2015.

AMBITI LAVORATIVI

Il corso vuole formare professionisti operanti in istituzioni e imprese a vocazione internazionale, in posizioni che richiedano un'elevata capacità di analisi delle tendenze dei mercati e di valutazione del posizionamento competitivo delle aziende negli stessi, nonché la capacità di proporre le migliori azioni per aumentarne la penetrazione.

I possibili sbocchi lavorativi della LM riguardano principalmente l'inserimento in imprese ed industrie che producono prevalentemente per l'esportazione e imprese estere operanti sul territorio nazionale. Il corso consente inoltre il conseguimento dell'abilitazione per l'esercizio della professione di dottore commercialista.

DALLA TRIENNALE ALLA MAGISTRALE

Per accedere al corso è necessario avere una certificazione di livello B1 per la lingua inglese e al termine della laurea triennale una adeguata preparazione di base negli ambiti disciplinari economico, aziendale, giuridico e matematico statistico. La preparazione di base è attestata dal possesso dei seguenti requisiti curriculari: 20 CFU nei settori da SECS-P/01 a SECS-P/06, SECS-P/12, M-GGR/02; 15 CFU nei settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/11; 15 CFU nei settori IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/14; 10 CFU nei settori SECS-S/01, SECS-S/06, MAT/02, MAT/05.

È, inoltre, richiesta un'adeguata preparazione personale, le cui modalità di verifica sono indicate nel regolamento didattico del corso.

International economics and business management	
CFU	Attività
1° ANNO	
9	Group accounting and performance (SECS-P/07)
9	International economic policy (SECS-P/02)
9	International economics (SECS-P/01)
6	International financial markets (SECS-P/11)
9	International law (IUS/13)
9	International logistics and marketing management (SECS-P/08)
9	Quantitative models for business management (SECS-S/06)
2° ANNO	
9	International business law (IUS/04)
9	International industrial policy (SECS-P/02)
9	International trade and economic development (SECS-P/02)
6	Reporting and cost accounting (SECS-P/07)
3	Stage
9	Activities to be chosen by the student (1 st or 2 nd year)
15	Final exam

DIREZIONE AZIENDALE

Classe: **LM-77** - Tipo: **corso di laurea magistrale**

Durata: **2 anni** - Tipo di accesso: **accesso libero**

Lingua: **italiano** - Sede didattica: **Vicenza**

www.univr.it/direzioneaziendalevi

CARATTERISTICHE E FINALITÀ

Il corso offre conoscenze specialistiche in materia di strategia aziendale, management, progettazione organizzativa e controllo di gestione, mirando a formare professionisti capaci di collocarsi nel mondo del lavoro (imprese, organizzazioni non profit e consulenza aziendale). Per favorire l'ingresso in azienda da più ambiti funzionali, coerentemente con le tendenze organizzative in atto, la preparazione dei laureati in direzione aziendale è multidisciplinare. Lo studente acquisisce le competenze target attraverso un primo anno comune, basato su una forte multidisciplinarietà, in cui sono approfonditi temi di tipo giuridico (istituti della proprietà intellettuale e diritto antitrust), economico (economia industriale e dell'innovazione), quantitativo (metodi e modelli quantitativi a supporto della direzione aziendale) e aziendale (strategia d'impresa, governance e informativa finanziaria dei gruppi).

Lo sdoppiamento dei curricula al secondo anno indirizza la preparazione degli studenti verso distinti ambiti professionali, pur preservando una comune filosofia didattica. Un curriculum approfondisce la direzione strategica in senso ampio, mediante lo studio di discipline relative alla progettazione organizzativa, all'analisi della competizione e dell'innovazione, alla responsabilità sociale e al controllo di gestione. L'altro curriculum approfondisce il governo strategico delle imprese operanti nel settore dei servizi, quali retail, turismo e non profit, con focus su service quality e relationship marketing.

La didattica tradizionale è supportata, in modo differenziato nei vari corsi, da testimonianze dirette di professionisti, project work, visite aziendali e attività per sviluppare le competenze trasversali degli studenti.

Il corso è attivato nella sede di Vicenza in forza della convenzione tra l'Ateneo e la Fondazione Studi Universitari di Vicenza (stipula nel 2009/10 e rinnovo nel 2014/15).

AMBITI LAVORATIVI

Gli sbocchi lavorativi riguardano posizioni gestionali, amministrative e di pianificazione e controllo strategico, nell'ambito delle imprese industriali e di servizi, e all'interno di società di consulenza direzionale e strategica.

DALLA TRIENNALE ALLA MAGISTRALE

CFU necessari per accedere al corso: 30 in SECS-P/07-8-9-10-11; 12 in SECS-P/01-2-3-4-5-6-12; 9 in IUS/01-4-5-7-9-12; 9 in SECS-S/01-3-5-6.

È, inoltre, richiesta un'adeguata preparazione personale, le cui modalità di verifica sono indicate nel regolamento didattico del corso.

Direzione aziendale Curriculum: management strategico

CFU	Attività
	1° ANNO
6	Diritto industriale (IUS/04)
9	Economia industriale (avanzato) (SECS-P/01)
6	Governance e informativa finanziaria di gruppo (SECS-P/07)
9	Metodi e modelli per la direzione aziendale (SECS-S/06)
9	Strategia e politica aziendale (SECS-P/07)
9	Sviluppo economico e politica dell'innovazione (SECS-P/02)
6	Stage
	2° ANNO
9	Leadership and innovation management (SECS-P/08)
9	Performance management (SECS-P/07)
9	Progettazione organizzativa (SECS-P/10)
9	Rendicontazione e controllo sociale e ambientale (SECS-P/07)
6	Strumenti e casi per la strategia aziendale (SECS-P/07)
9	Attività formative a scelta dello studente (al 1° o 2° anno)
15	Prova finale

Direzione aziendale Curriculum: service management

CFU	Attività
	1° ANNO
6	Diritto industriale (IUS/04)
9	Economia industriale (avanzato) (SECS-P/01)
6	Governance e informativa finanziaria di gruppo (SECS-P/07)
9	Metodi e modelli per la direzione aziendale (SECS-S/06)
9	Strategia e politica aziendale (SECS-P/07)
9	Sviluppo economico e politica dell'innovazione (SECS-P/02)
6	Stage
	2° ANNO
9	Gestione delle imprese commerciali e turistiche (SECS-P/08)
9	Management delle organizzazioni non profit (SECS-P/07)
6	Quality in service management (SECS-P/13)
9	Relationship marketing (SECS-P/08)
9	Service management (SECS-P/08)
9	Attività formative a scelta dello studente (al 1° o 2° anno)
15	Prova finale

ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA

Classe: **LM-77** - Tipo: **corso di laurea magistrale**

Durata: **2 anni** - Tipo di accesso: **accesso libero**

Lingua: **italiano** - Sede didattica: **Verona**

www.univr.it/ecolegislazioneimpresa

CARATTERISTICHE E FINALITÀ

Il corso offre una preparazione avanzata in tema di rendicontazione economico-finanziaria, relazioni con l'amministrazione finanziaria, assetto istituzionale e governance delle aziende, misurazione e valutazione delle performance.

Il laureato sarà in grado di redigere e analizzare i principali report aziendali, traducendo le informazioni contabili in decisioni strategiche e operative; applicare le metodologie di misurazione e valutazione delle performance; progettare e verificare i controlli che insistono sui processi aziendali.

Tali competenze saranno conseguite mediante lo studio di discipline volte a coniugare l'interpretazione dei fenomeni aziendali, supportata dalle correlate tecniche di misurazione e di rendicontazione, con le conoscenze degli istituti giuridici indispensabili per il governo di organizzazioni complesse.

A integrazione della didattica tradizionale, il corso prevede applicazioni, case-study e testimonianze di esponenti delle imprese e della professione, offrendo nel contempo opportunità di stage.

AMBITI LAVORATIVI

Il corso, formando figure professionali dotate delle competenze richiamate in apertura, si connota per i seguenti possibili sbocchi lavorativi: dottore commercialista, consulente aziendale, responsabile/addetto amministrativo, revisore legale, internal auditor. Con riguardo alla professione di dottore commercialista, si segnala che il corso è in convenzione con gli Ordini locali dei dottori commercialisti ed esperti contabili. Per effetto di tale convenzione, gli iscritti al corso possono iniziare il tirocinio da dottore commercialista durante gli studi, senza dover attendere la laurea; inoltre, in sede di esame di Stato, il laureato è esonerato dalla prima delle tre prove scritte.

DALLA TRIENNALE ALLA MAGISTRALE

Per essere ammessi al corso occorre essere in possesso di una certificazione di livello B1 o superiore del sistema QCER, ovvero di altra certificazione equipollente, relativa alla conoscenza di almeno una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano.

Stante la convenzione, i requisiti curriculari di accesso al corso sono concordati con gli Ordini locali e sono analiticamente indicati nel Regolamento didattico. Ugualmente, il Regolamento didattico indica i contenuti e le modalità di verifica della preparazione personale.

Economia e legislazione d'impresa	
CFU	Attività
1° ANNO	
9	Diritto commerciale avanzato (IUS/04)
9	Economia delle aziende pubbliche e non profit (SECS-P/07)
6	Statistica aziendale (SECS-S/03)
18	Due insegnamenti a scelta tra i seguenti: Corporate governance (SECS-P/07) Economia dei gruppi e bilancio consolidato (SECS-P/07) Management pubblico (SECS-P/08)
6	Un insegnamento a scelta tra i seguenti: Economia della regolamentazione e della concorrenza (SECS-P/03) Metodi per la valutazione delle politiche pubbliche (SECS-P/03)
6	Stage
2° ANNO	
9	Diritto tributario (avanzato) (IUS/12)
6	Un insegnamento a scelta tra i seguenti: Economia del settore non profit (SECS-P/02) Storia dell'impresa e del management (SECS-P/12)
18	Due insegnamenti a scelta tra i seguenti: Management pubblico (SECS-P/08) Revisione aziendale e sistemi di controllo (SECS-P/07) Tecnica e prassi professionale (SECS-P/07)
9	Un insegnamento a scelta tra i seguenti: Management pubblico (SECS-P/08) Valutazioni d'azienda (SECS-P/07)
9	Attività formative a scelta dello studente (al 1° o 2° anno)
15	Prova finale

MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Classe: **LM-77** - Tipo: **corso di laurea magistrale**

Durata: **2 anni** - Tipo di accesso: **accesso libero**

Lingua: **italiano** - Sede didattica: **Verona**

www.univr.it/marketing

CARATTERISTICHE E FINALITÀ

Il corso offre conoscenze specialistiche nelle aree del marketing e della comunicazione, con una focalizzazione - in base al curriculum scelto - sulla prospettiva d'impresa o su quella territoriale. Aspetto caratterizzante del corso è la sua vocazione a coniugare le specifiche conoscenze tecniche con una sensibilità culturale di ampio respiro

Il corso mira a formare figure professionali in grado di comprendere, analizzare, operare, dialogare e intrattenere relazioni efficaci con il mercato e gli stakeholder dell'impresa, all'interno di un contesto ambientale contraddistinto da complessità, dinamismo, interculturalità, tendenza all'imprevedibilità.

Le conoscenze e competenze saranno raggiunte attraverso un primo anno pluridisciplinare, mentre nei due curricula al secondo anno saranno affrontati, da un lato, temi utili a chi si inserirà in contesti aziendali; dall'altro lato, aspetti metodologici e sostantivi relativi al territorio come unità di analisi e di azione.

A supporto della didattica tradizionale saranno offerte testimonianze dirette di imprenditori, manager e professionisti, esperienze di stage presso imprese ed enti pubblici, attività seminariali per l'acquisizione di specifiche competenze professionali nonché forme di didattica interattiva come project work, analisi di casi e lavori di gruppo.

AMBITI LAVORATIVI

I possibili sbocchi lavorativi riguardano in prima istanza le figure di product manager, key-account, brand manager, destination manager o comunque posizioni operanti nell'ambito del Marketing e delle Vendite d'impresa o di organizzazioni non profit. In prospettiva, essi arrivano a includere posizioni di responsabilità nei medesimi ambiti fino anche a livello di conduzione generale dell'impresa o dell'organizzazione.

DALLA TRIENNALE ALLA MAGISTRALE

Per accedere al corso sono necessari 30 CFU nei settori da SECS-P/07 a SECS-P/11 e SECS-P/13; 15 CFU nei settori da SECS-P/01 a SECS-P/06; 9 CFU nei settori IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09; IUS/12; 6 CFU nei settori SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-S/06.

È, inoltre, richiesta un'adeguata preparazione personale, le cui modalità di verifica sono indicate nel regolamento didattico del corso.

Marketing e comunicazione d'impresa	
Curriculum: marketing del territorio	
CFU	Attività
	1° ANNO
9	Corporate communication (SECS-P/08)
9	Diritto industriale e della concorrenza (IUS/04)
6	Economia comportamentale (SECS-P/01)
9	Marketing communications (SECS-P/08)
9	Statistica aziendale (SECS-S/03)
6	Storia del commercio (SECS-P/12)
6	Stage
	2° ANNO
9	Agribusiness (AGR/01)
9	Food and wine marketing (AGR/01)
9	Marketing territoriale (SECS-P/08)
9	Sostenibilità territoriale (SECS-P/13)
6	Storia dello sviluppo economico territoriale (SECS-P/12)
9	Attività formative a scelta dello studente (al 1° o 2° anno)
15	Prova finale

Marketing e comunicazione d'impresa	
Curriculum: marketing d'impresa	
CFU	Attività
	1° ANNO
9	Corporate communication (SECS-P/08)
9	Diritto industriale e della concorrenza (IUS/04)
6	Economia comportamentale (SECS-P/01)
9	Marketing communications (SECS-P/08)
9	Statistica aziendale (SECS-S/03)
6	Storia del commercio (SECS-P/12)
6	Stage
	2° ANNO
9	Corporate identity ed etica d'impresa (SECS-P/08)
9	Customer service e supply chain management (SECS-P/08)
9	Linguaggio dei bilanci (SECS-P/07)
6	Digital business and web marketing (SECS-P/08)
9	Sociologia e psicologia dei consumi (SPS/07)
9	Attività formative a scelta dello studente (al 1° o 2° anno)
15	Prova finale

VITICOLTURA, ENOLOGIA E MERCATI VITIVINICOLI

Classe: **LM-69** - Tipo: **corso di laurea magistrale**

Interateneo con l'Università di Udine, l'Università di Padova e la Libera Università di Bolzano

Sede amministrativa: **Università di Udine** - Durata: **2 anni**

Tipo di accesso: **accesso libero**

Lingua: **Italiano/Inglese**

Sedi didattiche: **Conegliano Veneto, Udine, Verona, Bolzano**

www.uniud.it/it/didattica/corsi-offerta/offerta-formativa-area-scientifica/agraria/laurea-magistrale/viticultura-enologia-e-mercati-vitivinicoli

www.univr.it/viticultura

CARATTERISTICHE E FINALITÀ

Il corso ha sede amministrativa presso l'Università di Udine, ma è strutturato in corso Interateneo con il coinvolgimento delle Università di Padova, Verona e Bolzano.

Il corso ha come obiettivo l'ampliamento e lo sviluppo delle conoscenze e delle abilità acquisite nel corso di primo livello del settore viticolo ed enologico con particolare riguardo al settore della ricerca e sviluppo in Viticoltura ed Enologia e del Marketing vitivinicolo.

La didattica è organizzata su più sedi. Il primo anno le lezioni si tengono in lingua italiana presso la sede staccata dell'Università di Padova a Conegliano Veneto, mentre il secondo anno è svolto in lingua inglese, su opzione dello studente, o presso la sede di Udine (Ricerca e sviluppo in Viticoltura, Ricerca e sviluppo in Enologia), o presso la sede di Verona (Economia e Mercati vitivinicoli) o presso la sede di Bolzano (Gestione della viticoltura di montagna per la valorizzazione dell'ambiente e del paesaggio montano).

Il primo anno del corso è comune a tutti gli studenti, ed è organizzato in sei corsi modulari di approfondimento di tematiche di Enologia, Viticoltura ed Economia vitivinicola ed in un corso monodisciplinare di statistica metodologica ed elaborazione di piani sperimentali. Nel secondo anno di corso lo studente sceglie di approfondire autonomamente le tematiche di ricerca e sviluppo in Viticoltura o in Enologia o le tematiche del Marketing vitivinicolo o della Viticoltura di montagna. Nel secondo anno di corso lo studente sviluppa inoltre una tesi sperimentale e migliora le sue conoscenze linguistiche acquisendo o il livello B2 dell'inglese od in alternativa il livello B1 di un'altra lingua straniera di interesse viticolo ed enologico.

AMBITI LAVORATIVI

Il corso prepara alle professioni di direttori di aziende private nell'agricoltura, nelle foreste, nella caccia e nella pesca, agronomi ed assimilati, specialisti nella commercializzazione di beni e servizi, ricercatori e tecnici laureati nelle scienze agrarie e della produzione animale.

DALLA TRIENNALE ALLA MAGISTRALE

È necessario essere in possesso dei requisiti curriculari che consistono in almeno 50 CFU, nelle discipline economiche estimative e giuridiche, della produzione vegetale, della difesa, dell'ingegneria agraria, forestale e della rappresentazione.

Nel Regolamento didattico del corso sono indicati contenuti e modalità di verifica della preparazione personale.

Viticultura, enologia e mercati vitivinicoli Orientamento: economy and marketing in wine business

CFU	Attività
	1° ANNO - Conegliano Veneto
10	Approfondimenti sui componenti del vino e dei derivati della filiera vitivinicola (AGR/16, AGR/15)
10	Economia e politica vitivinicola (AGR/01)
10	Fisiologia della vite I (AGR/07, AGR/03)
10	Gestione delle avversità della vite a livello territoriale (AGR/12, AGR/11)
8	Progettazione e sviluppo in enologia (AGR/15)
5	Statistica metodologica e piani sperimentali (SECS-S/02)
7	Valorizzazione economica dei prodotti vitivinicoli (AGR/01)
	2° ANNO - Verona
10	Wine business management tools (SECS-P/07, AGR/01)
10	Wine marketing and communication (SECS-P/08, AGR/01)
10	A scelta dello studente
3	Ulteriori conoscenze linguistiche (lingua inglese livello B2 o altra lingua livello B1)
27	Prova finale

Viticultura, enologia e mercati vitivinicoli Orientamento: research and development in enology	
CFU	Attività
1° ANNO - Conegliano Veneto	
10	Approfondimenti sui componenti del vino e dei derivati della filiera vitivinicola (AGR/16, AGR/15)
10	Economia e politica vitivinicola (AGR/01)
10	Fisiologia della vite I (AGR/07, AGR/03)
10	Gestione delle avversità della vite a livello territoriale (AGR/12, AGR/11)
8	Progettazione e sviluppo in enologia (AGR/15)
5	Statistica metodologica e piani sperimentali (SECS-S/02)
7	Valorizzazione economica dei prodotti vitivinicoli (AGR/01)
2° ANNO - Udine	
10	Advanced biomolecular and chemical techniques applied to enological products (CHIM/10, AGR/16)
10	Separation, stabilization and packaging techniques in enology (AGR/15)
10	A scelta dello studente
3	Ulteriori conoscenze linguistiche (lingua inglese livello B2 o altra lingua livello B1)
27	Prova finale (-)

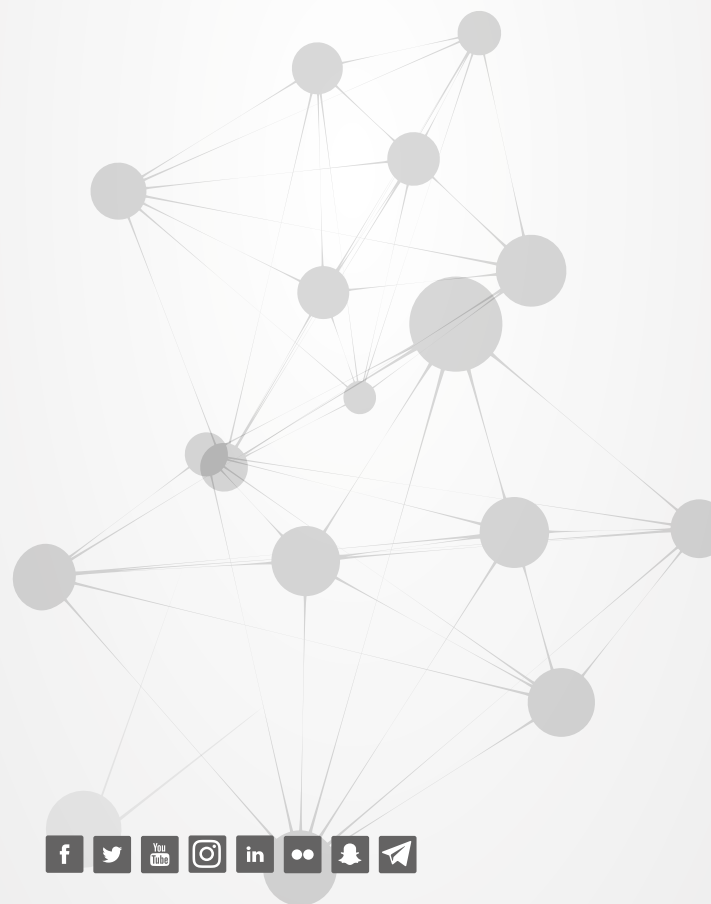
Viticultura, enologia e mercati vitivinicoli Orientamento: research and development in viticulture	
CFU	Attività
1° ANNO - Conegliano Veneto	
10	Approfondimenti sui componenti del vino e dei derivati della filiera vitivinicola (AGR/16, AGR/15)
10	Economia e politica vitivinicola (AGR/01)
10	Fisiologia della vite I (AGR/07, AGR/03)
10	Gestione delle avversità della vite a livello territoriale (AGR/12, AGR/11)
8	Progettazione e sviluppo in enologia (AGR/15)
5	Statistica metodologica e piani sperimentali (SECS-S/02)
7	Valorizzazione economica dei prodotti vitivinicoli (AGR/01)
2° ANNO - Udine	
10	Agronomical techniques and territory (AGR/13, AGR/03)
10	Grapewine physiology II (AGR/07, AGR/03)
10	A scelta dello studente
3	Ulteriori conoscenze linguistiche (lingua inglese livello B2 o altra lingua livello B1)
27	Prova finale (-)

Viticultura, enologia e mercati vitivinicoli
Orientamento: sustainable management of
mountain viticulture within the alpine landscape
valorization

CFU	Attività
	1° ANNO - Conegliano Veneto
10	Approfondimenti sui componenti del vino e dei derivati della filiera vitivinicola (AGR/16, AGR/15)
10	Economia e politica vitivinicola (AGR/01)
10	Fisiologia della vite I (AGR/07, AGR/03)
10	Gestione delle avversità della vite a livello territoriale (AGR/12, AGR/11)
8	Progettazione e sviluppo in enologia (AGR/15)
5	Statistica metodologica e piani sperimentali (SECS-S/02)
7	Valorizzazione economica dei prodotti vitivinicoli (AGR/01)
	2° ANNO - Bolzano
10	Agrochemicals in vineyard pest-management and environment-landscape in mountain areas (AGR/12, AGR/10, AGR/13)
10	Vineyard management and wine production in mountain areas (AGR/09, AGR/15, AGR/03)
10	A scelta dello studente
3	Ulteriori conoscenze linguistiche (lingua inglese livello B2 o altra lingua livello B1)
27	Prova finale (-)



UNIVERSITÀ
di VERONA





UNIVERSITÀ
di **VERONA**



NOTE

